2018年甘肃省职业教育

教学改革研究项目

成果推广应用总结

**课题类别：**教育教学改革

**课题名称：**以服务甘肃外贸出口经济为导向的《跨境电商教育教学课程改革研究》――以甘肃省高职电子商务专业为例

**课题组成员：**徐书魁、潘晓东、吴文梓、陈玉莲、张智瀚、周照林、严崇先、刘德光、牛成英、张德江、边琴琴

**完成单位：**兰州现代职业学院

**完成时间：**2019年8月26日

**以服务甘肃外贸出口经济为导向的**

**《跨境电商教育教学课程改革研究》成果总结**

**――以兰州现代职业学院电子商务高职专业为例**

一、成果的背景和意义

（一）跨境电商教育教学课程改革研究的背景

1、我省跨境电子商务发展必将跨入新时代

跨境电子商务作为一种新型的国际贸易发展方式，其发展势头迅猛、潜力巨大，正逐渐成为新常态下稳外贸增长、促经济发展的新动力、新引擎，是我国开拓国际市场、扩大对外开放的新途径、新平台。

2018年7月24日，国务院批准在兰州市等全国22个城市设立跨境电子商务综合试验区，为兰州市乃至我省跨境电子商务发展营造了良好的政策机遇。随着2019年1月1日《电商法》的施行，我省跨境电子商务发展必将跨入新时代。

2、我省跨境电商人才缺口极大

跨境电子商务属于发展较快的新兴产业，本身人才存量不多，有经验的跨境电子商务人才更是少之又少；教育培训机构又来不及即时地调整和跟进电商人才培养方案，输送的兼具国际贸易和电子商务特征的跨境电子商务实用人才落后于企业对人才的需求，我省跨境电商人才缺口极大。调研中显示， 85%的企业认为跨境电商人才缺口问题较为严重；82%的企业认为招到的人不能按要求完成工作任务。

3、脱贫攻坚及“一带一路”经济建设的需求

甘肃是丝绸之路经济带的重要节点，具有独特的优势，肩负着新时期党中央所赋予“一带一路建设、精准扶贫、乡村振兴”等重大历史使命与艰巨任务，在一带一路战略大背景下，跨境电商人才的培养，将提升跨境技术服务保障水平，将极大地提高当地产品经济效益，即能促进一带一路经济建设，也十分利于我省贫困地区的脱贫致富。

4、跨境电商人才培养中存在诸多问题

虽然我省电子商务专业发展有一定的历程，在发展过程中，众多高校根据自己学校特点，探索很多教学模式，在跨境电子商务方向人才培养上，应用比较多的仍然是 “复合型模式”、“工学结合模式”、“订单培养模式”、“校企联合培养模式”或“校企融合、工学交替、岗位轮换”模式等，这些培养模式都有自身的可取之处，同时也存在众多约束条件。总体看跨境电商方向人才培养主要存在以下问题：

①跨境电商方向电子商务专业的局限性

跨境电子商务人才是复合型人才，应具备英文网店管理、在线英语交流、海外网络营销策划及执行、搜索引擎优化、海外客户需求分析等应用能力，同时还要了解国际支付方式、国际物流工具、国际贸易常识、跨文化交流等知识，熟悉相关法律法规。而目前，国家尚没有设立跨境电子商务专业，只能在电子商务专业中加开跨境电子商务方向。

②课程体系不完善，教学资源缺乏

跨境电商行业发展速度较快，现有的课程体系及教学资源难以跟上其发展的步伐。跨境电商不仅要求具备熟练的平台实操能力，同时具备有效的市场调研、营销及英文谈判等能力，大多数高校将《跨境电商》作为一门课程在一个学期内开设，难以培养学生的综合素质，而《跨境电商》有缺乏与之配套的课程体系，学生素质培养不连续。《跨境电商》作为一门新兴的课程，高校教师对其研究的内容较少，2015年陆续出版了一些跨境电商教材，但大多数针对高职高专院校，针对应用型本科的配套教材较少，少数的本科教材内容陈旧，难以满足教学需求。

③平台规则的多样性及多变性，给实践教学带来困难

目前，做跨境电商的主要平台有AliExpress、ebay、Amazon、wish等，但各平台规则各有不同，应用型本科高校主要通过实训软件来训练学生的实操能力，由于各跨境电商平台均处于不断转型及高速发展之中，平台规则转变较大，实训软件跟不上其更新的速度，加之各平台提高了其准入条件，教学过程中难以让学生进入平台进行实际操作，即便可以注册实际账号进行实际操作，但有会面临贸易风险等诸多问题，给跨境电商实践教学带来难度。

④缺乏具有实践经验的教师

高校教师大多数脱离实践很久，即使少数教师有外贸企业工作经验，但大多数也是从事传统外贸行业。高校教师对于《跨境电商》课程的讲授依然从理论方面着手，对然对于平台规则的解读并困难，但是对于如何进行市场调研、装修店铺、开展店铺促销活动、优化商品信息、物流模板的设置等实务问题无法进行深入的讲解，并无法列举目前企业遇到的真实案例来加深学生的理解。虽然部分高校会聘请企业讲师进行到校授课，但是一个地区具有丰富经验的讲师较少，另外，企业讲师的授课内容难以与现有的课程相融合，单次授课使得学生知识难以连续。

⑤校企合作难以开展

为提高学生的应用实践能力，许多应用型本科高校一直在探索校企合作的模式，主要通过去企业参观学习、培训、企业驻扎学校建立工作室的模式开展。但是，甘肃省跨境电子商务企业规模普遍较小，很少有企业可以同时接纳数十名学生参观和实习。不少高校建设创业实习孵化基地，吸引企业入驻，在校工作的同时培训学生，让学生提早参与到跨境电商的实习工作中。但是跨境电商企业由于其工作繁忙，难以对学生形成系统的培训，学生在为企业工作的同时大多沦为廉价的劳动力，加之学生缺乏经验，工作效率低，难以为企业带来有效的收益甚至带来经营风险，因此此种模式也难以长期维持。

（二）、跨境电商教育教学课程改革研究的意义

1、适应新时代贸易经济发展要求

国际经济一体化的当前经济发展中，国际贸易也顺应时代的发展，在互联网中找到了新的贸易方式并开始了快速发展时期。

2013年8月21日，《国务院办公厅转发商务部等部门关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策意见的通知》提出了6项具体措施。一是建立电子商务出口新型海关监管模式并进行专项统计，主要用以解决目前零售出口无法办理海关监管统计的问题；二是建立电子商务出口检验监管模式，主要用以解决电子商务出口无法办理检验检疫的问题。三是支持企业正常收结汇，主要用以解决企业目 前办理出口收汇存在困难的问题；四是鼓励银行机构和支付机构为跨境电子商务提供支付服务，主要用以解决支付服务配套环节比较薄弱的问题。此外还实施适应电子商务出口的税收政策，主要用以解决电子商务出口企业无法办理出口退税的问题；最后是建立电子商务出口信用体系，主要用以解决信用体系和市场秩序有待改善的问题。

通知同时要求，自《意见》发布之日起，先在已开展跨境贸易电子商务通关服务试点的上海、重庆、杭州、宁波、郑州等5个城市试行上述政策。自2013年10月1日起，上述政策在全国有条件的地区实施。

2017年9月20日，国务院常务会议提出，再选择一批基础条件好、发展潜力大的城市建设新的综合试验区，推动跨境电商在更大范围发展。在习近平总书记提出“一带一路”背景下，互联网+技术的广泛应用，促进了跨境电商的发展，形成了一个产业集群，前景广阔。

2、助推兰州成为中国西部跨境电商发展高地的需求

2018年7月13日，国务院正式批准兰州等全国22个城市设立国家级跨境电子商务综合试验区，为兰州对外开放、外贸转型升级发展带来了新的机遇。我市各部门正齐心协力，从政策制定、线上平台、线下园区、人才引进、企业培育等方面先行先试，优化营商环境，释放市场活力，努力形成一套可复制、可推广、可落地的“兰州模式”。 改革、创新跨境电子商务教学模式，批量、有效地为甘肃省跨境电商发展培养实用专业人才，是助推兰州成为中国西部跨境电商发展高地所亟需的人力资源保障。

3、服务“一带一路”，助推贫困地区脱贫致富

优质培养跨境电商人才，加强和促进与“一带一路”沿线国家和企业的产教融合校企合作，结合扶贫攻坚、乡村振兴工程，优先培养我省贫困区域以及革命老区困难家庭的适龄人群，即为我省乃至“一带一路”经济建设培养各类亟需的实用电商人才，使脱贫变为致富，同时也促进我省职业教育国际化发展，是可行有效的可持续发展途径。

4、兰州现代职业学院内涵建设的需要

兰州现代职业学院是于2016年2月新成立的高职院校，教育教学的管理整合以及师资建设等内涵建设上亟需提升。本课题意图通过对“一带一路”、甘肃实情、学院现状三个层面进行分析总结，创新、推进跨境电商理实一体化教育教学课程模式改革，并于实际教学中逐步实施、不断完善，积极探索相应的教学课程体系和长效机制，即为学院教育教学管理提供了案例依据，也利于促进学院跨境电商专业师资水平，正可助力兰州现代职业学院内涵建设。

二、成果建设的主要思路

(一)研究方法总述

坚持理论与实践相结合的原则，主要采用问卷调查、实证分析、比较研究、经验总结、案例分析和实践探索等研究方法。

1、实证分析法：实证分析法是同事物相关的分析，强调可观察到的事物根据和实证材料。课题研究前期，在中、高职学生中开展对网络消费价值观的实地调研，努力找出相关方法、途径进行研究。

2、问卷调查法：采用抽样调查的方式对兰州现代职业学院、兰州资源环境职业技术学院、兰州职业技术学院等电子商务专业相关的600名学生进行调查，并对资料进行整理、分析，为课题的深入研究提供有力的论据。

3、比较研究法:在抽样调查的基础上进行比较分析，既要借鉴先进经验，实现与先进经验的衔接和对比，又要充分考虑目前电子商务专业学生对跨境电商发展观念现状，结合实际情况进行分析。

（二）具体做法：

1、通过问卷、抽样、采访、实地考察等调研手段，分析研究高职院校跨境电商人才培养的现状、问题，总结经验教训，探寻跨境电商专业人才培养的有效教学模式。

2、将跨境电商教育教学课程改革研究成果融入跨境电子商务专业人才培养方案，由项目组老师从2018年9月—2019年7月在兰州现代职业学院电子商务专业17级专科1个班采用课题组提出的教学模式进行实施，改进后，继续在2019年9月—2020年7月兰州现代职业学院18级专科2个班实施。

3、加强产教融合、校企合作，共同创设环境条件，保障和促进跨境电商教育教学课程改革研究的实施和成果推广。

4、通过兰州现代职业学院财经商贸学院电子商务专业跨境电商教学模式改革、实践，分析研究跨境电商人才干培养模式典型案例，供政府部门及同类院校参考。

（三）研究步骤

本课题的研究分为四个阶段：

第一阶段（2018年8月——2018年9月）——前期准备和调研阶段，开展专题性的研究，依据边研究边总结边调整，再研究再总结的原则，积累中高职院校电子商务专业教学模式改革案例，进一步完善跨境电商教育教学课程改革研究，拟定教学模式改革的实践方案。

第二阶段（2018年8月—2018年12月）加强产教融合校企合作，校企共同协商调整跨境电商人才培养方案，建设校内外跨境电商人才培养实训基地，从整体运行和资源配置上，创设环境条件，保障教学模式改革的顺利实施。

第三阶段（2019年元月—2019年7月）跨境电商教育教学课程改革研究成果的实践和推广。

第四阶段（2019年7月—2019年8月）——总结阶段。对相关案例、问卷调查进行总结，对课题完成情况和取得成果全面总结，分析相关数据，书写结题报告。

（四）、课题组人员分工

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **性**  **别** | **年龄** | **职称/**  **职务** | **工作单位** | **分工** | **备**  **注** |
| 徐书魁 | 男 | 47 | 副教授 | 兰州现代职业学院 | 全面负责、推进 |  |
| 潘晓东 | 男 | 47 | 讲师 | 兰州现代职业学院 | 跨境电商教育教学模式研究 |  |
| 陈玉莲 | 女 | 45 | 教授 | 兰州资源环境  职业技术学院 | 教育教学模式研究 |  |
| 张智瀚 | 男 | 37 | 主任 | 兰州资源环境  职业技术学院 | 创新创业研究 |  |
| 周照林 | 男 | 29 | 总经理 | 秀宝网 | 产教融合校企合作研究 |  |
| 严崇先 | 男 | 45 | 总经理 | 懿狼电子商务  有限公司 | 产教融合校企合作研究 |  |
| 牛成英 | 女 | 40 | 讲师 | 兰州现代职业学院 | 跨境电商教育教学模式研究 |  |
| 边琴琴 | 女 | 43 | 副教授 | 兰州现代职业学院 | 创新创业研究 |  |
| 吴文梓 | 男 | 41 | 副教授 | 兰州现代职业学院 | 创新创业研究 |  |

三、成果建设的主要内容

（一）调研方面

1、甘肃省跨境电子商务发展现状调研

2、甘肃省高职院校跨境电子商务课程开设情况调研

（二）“333”教学模式在2017级电商班教学中的应用

1、“三个层面”实训

①基本实训 ②综合实训 ③校外实训

2、“三个结合”创新教学模式

①以“理论与实践教学结合、中文与英文讲解结合”

②以“模拟与实务、实训与实践结合”

③以“课内与课外、校内与校外结合”

3、“三个主导”教学方法

①以项目任务主导的模块式教学

②以双语主导贯穿课堂教学

③以大赛主导渗透实训教学

（三）制定跨境电商方向电子商务专业人才培养方案

（四）建设校内电子商务专业师生实训平台

（五）建设校外产教融合实训基地

（六）迎战全省职业院校师生电子商务专业群技能大赛

1、全省职业院校师生“电子商务技能”大赛

2、全省职业院校师生“互联网+国际贸易技能”大赛

3、全省职业院校师生“市场营销技能”大赛

（七）课题研究和论文撰写

（八）申请省级电子商务工作室。

四、成果的创新点

本研究项目的创新点主要体现在：

1. 符合学院对学生的“六位一体”考核模式

电子商务专业人才培养方案即体现了跨境电商方向课程设置和教学模式改革，也体现学院中高职一体化办学 “六位一体”多元化学生综合能力评价体系，方案遵循对学生从思想品德、学业成绩、拓展活动、技能定级、工学交替、顶岗实习六个不同维度的具体评价要求，正好也为跨境电商教学模式改革创设了实践环境，灵活了教学和实践的合理安排，这是真正基于职业教育教学评价实践的模式，对同类职业院校开展评价模式改革有一定的参考价值。

1. 真正实现理实一体化教学要求

“333”教学模式设计中，“三个层面”实训、“三个结合”创新教学模式、“三个主导”的教学方法，均是理实一体化的实质性体现。教学内容的组织与安排遵循高职学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及工作过程为依据，整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化，实训教学环节设计合理。实训课时占总课时的50%，使学生在深入理解跨境电子商务的基本知识，掌握运用所学知识开展跨境电子商务的实际运作技能。以加强实际体验为突破点，创新教学模式，引导和促进学生能力提升的主动性，真正做到理实一体，为社会培养适用人才。

1. 校内校外实践基地统筹建设，产教融合校企合作深入发展

本研究响应《国家职业教育改革实施方案方案》，在“工学结合模式”、“订单培养模式”、“校企联合培养模式”、“校企融合、工学交替、岗位轮换” 等模式基础上，对教学模式进行突破革新，成立校园快递中心及校园电商网络零售平台，建设兰州现代职业学院“三维跨境园区产教融合实训基地”等校外实训基地，并依据校企共同制定的人才培养方案，在课程的设置上做出特别安排，方便校企师生合作产教科研项目，共同提升；学生课堂教学与实践教学轮换进行，让学生在实际中亲自运营、亲自体验，激发了学生的积极主动性，加强了学生对当前各种电商运营手段、方法的感知和学习，即增加了实际经验，又促进了理论课程的掌握，有效提升了学生的电子商务运营能力。

1. 充分体现“以赛促学、以赛促教”思想

“三个主导”的教学方法，使国家、省、市大赛内容渗透于学生实训教学内容中，让师生在教学过程中有抓手、有目标、有劲头；师生在训练中熟知跨境电商运行内在原理，有效提升学生灵活应变的实操能力。

1. 利于师生共进，有效提升学院内涵建设

理实一体化教学模式的实施，使校企双方共建设教育教学环境，校企人员交流合作及产教学研的融合发展，有利于师生接受到生产一线的前沿科学技术，弥补学校教师实践经验的缺乏；校企合作，以校内教师为主，以企业教师为辅的双师团队建设，将有效提升学院内涵建设。

1. 校企合作共同制定了跨境电商方向电子商务专业人才培养方案

由校企合作，依据本项目研究成果，多方论证，形成了跨境电商方向电子商务专业人才培养方案，为学院跨境电商人才的培养建立了长效机制。

五、成果的推广及应用效果

**（一）调研方面**

1、甘肃省跨境电子商务发展现状调研报告

本项目组对甘肃省跨境电子商务发展现状做了调研，通过调研，了解甘肃省跨境电子商务行业发展特征，形成《甘肃省跨境电子商务发展调研报告》见附后材料。

2、甘肃省高职院校跨境电子商务课程开设情况调研

本项目组对甘肃省高职院校跨境电子商务人才培养方案和课程开设情况进行调研，了解了高职院校跨境电子商务专业人才培养现状及存在的问题，在深入分析的基础上，提出了相应的解决对策和建议。

**（二）制定跨境电商方向电子商务专业人才培养方案（附后）**

**（三）“333”教学模式在2017级电商班教学中的应用**

1、“三个层面”实训

①基本实训 ②综合实训 ③校外实训

2、“三个结合”创新教学模式

①以“理论与实践教学结合、中文与英文讲解结合”

②以“模拟与实务、实训与实践结合”

③以“课内与课外、校内与校外结合”

3、“三个主导”教学方法

①以项目任务主导的模块式教学

将课程内容模块化，化解难点，形成独立的教学任务，从而让学生循序渐进地从理论到实践地掌握《跨境电子商务》这门课程。

②以双语主导贯穿课堂教学

使学生更好地熟悉英文环境下电商平台操作和基本的对外贸易流程。

③以大赛主导渗透实训教学

在学生实训教学内容中，渗透国家、省、市大赛内容，让学生熟悉跨境电商运行内在原理，提升学生实操能力。

**（四）跨境电商实务教学改革研究在兰州现代职业学院电子商务专业17级1 班推广及应用效果**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （以兰州现代职业学院电子商务专业17级1班（43人）为基础） | | | | | | |
| “三个层面”实训 | | | | | | |
| 基本实训 | 速卖通平台 | 亚马逊平台 | | WISH平台 | | 敦煌网 |
| 综合实训 | 博导跨境电商仿真平台 | | | | | |
| 校外实训 | 秀宝网，兰州新区保税区，兰州新区跨境电商体验区 | | | | | |
| “三个结合”创新教学模式 | | | | | | |
| 以“理论与实践教学、中文与英文讲解结合” | | | 全部同学参与 | | 全部同学参与 | |
| 以“模拟与实务、实训与实践结合 | | | 部分同学参与 | | | |
| 以“课内与课外、校内与校外结合” | | | 部分同学参与 | | | |
| “二个主导”教学方法 | | | | | | |
| 以“项目导向，任务驱动”和模块式教学的方法 | | | | | 教师全过程使用 | |
| 课堂教学贯穿双语教学的方法 | | | | | 教师部分使用 | |

经过一学期实施，大部分同学感受到对跨境电商基本知识有了了解，基本掌握了跨境电商平台速卖通的操作，对跨境电商物流有了全面认识，对跨境电商店铺推广、客户服务、店铺装修、客户沟通、平台规则都有了较好地认识。

**（五）建设校内电子商务专业师生实训平台**

1、校园电商物流快递中心

2、校园电商新零售实训中心

**（六）建设校外师生实训基地**

1、兰州现代职业学院“兰石集团产教融合实训基地”

2、兰州现代职业学院“西固丝路电商产业园产教融合实训基地”

3、兰州现代职业学院“榆中双创园区产教融合实训基地”

**（七）全省职业院校师生电子商务专业群技能大赛成绩优异**

随着电子商务专业人才培养方案和“333”教学模式的实施，以赛促学、以赛促教为主导的教学模式成效明显，由甘肃省教育厅、人社厅、发改委和甘肃省总工会联合主办的2019年甘肃省职业院校电子商务专业群技能大赛中，获奖学生数量同级占比达30%之多。同时，有2名教师（都是本项目研究成员）获2019年甘肃省职业院校学生技能大赛优秀指导教师奖。（注：以上获奖教师和获奖学生的指导教师均是本研究项目的成员）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 成  果  曾  获  奖  励  情 况 | 获 奖  时 间 | 奖项名称 | 获 奖  等 级 | 授 奖  部 门 |
| 2019年  4月 | 2019年甘肃省职业院校技能大赛“电子商务”项目  （高职教师组） | 团体  一等奖 | 甘肃省教育厅、  甘肃省人社厅、  甘肃省总工会、  甘肃省财政厅、  甘肃省卫计委 |
| 2019年  3月 | 2019年甘肃省职业院校技能大赛“电子商务”项目  （高职学生组） | 团体  一等奖 | 甘肃省教育厅、  甘肃省人社厅、  甘肃省财政厅、  甘肃省卫计委 |
| 2019年  4月 | 2019年甘肃省职业院校技能大赛“互联网+国际贸易”项目  （高职教师组） | 团体  二等奖 | 甘肃省教育厅、  甘肃省人社厅、  甘肃省总工会、  甘肃省财政厅、  甘肃省卫计委 |
| 2019年  3月 | 2019年甘肃省职业院校技能大赛“市场营销”项目  （高职学生组） | 团体  三等奖 | 甘肃省教育厅、  甘肃省人社厅、  甘肃省财政厅、  甘肃省卫计委 |
| 2019年  3月 | 2019年甘肃省职业院校技能大赛“市场营销”项目  （高职学生组） | 团体  三等奖 | 甘肃省教育厅、  甘肃省人社厅、  甘肃省财政厅、  甘肃省卫计委 |
| 2019年  3月 | 2019年甘肃省职业院校技能大赛“电子商务技能”项目  （中职学生组） | 团体  三等奖 | 甘肃省教育厅、  甘肃省人社厅、  甘肃省财政厅、  甘肃省卫计委 |
| 2019年  3月 | 2019年甘肃省职业院校技能大赛“电子商务”项目  （高职学生组） | 优秀指导教师  （两名） | 甘肃省教育厅、  甘肃省人社厅、  甘肃省财政厅、  甘肃省卫计委 |
| 2019年  3月 | 2019年甘肃省职业院校学生技能大赛 | 先进  工作者 | 甘肃省教育厅、  甘肃省人社厅、  甘肃省财政厅、  甘肃省卫计委 |

**（八）课题研究和论文撰写**

1、形成《甘肃省跨境电子商务发展调研报告》

2、论文《论甘肃省高职院校跨境电商人才培养创新模式的构建》发表于省级期刊《数码设计》2019.3

3、论文《基于“一带一路”视角下甘肃省跨境电子商务发展路径研究》发表于省级期刊《记者观察》2019.4

4、论文《PHP跨境电商网站开发教学设计一例》发表于省级期刊《丝路视野》2018.11

5、《试析产学合作“互联网+”跨境电商人才培养模式》发表于《科技资讯》2019年4期

6、《甘肃省跨境电子商务发展的SWOT与策略研究》发表于《管理观察》2019年5期上旬刊

7、论文《甘肃省跨境电子商务发展现状及对策》发表于国家级期刊《中国高新科技》2019

**（九）获批省级电子商务工作室，组建教科研团队**

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号），我们在《以服务甘肃外贸出口经济为导向的跨境电商教育教学课程改革研究》成果推广应用中，以兰州现代职业学院财贸分院电子商务教研室和兄弟院校的电商物流教研室成员为主形成教科研团队，展开课堂教学的课程改革研究活动。团队老中青结合，成员有徐书魁、姜旗、杨巧玉、马锁生（兰职）、牛成英、张智瀚（资环）、窦炜博、李强、周照林（秀宝网）等十几人。团队梯队明显，研究氛围佳。团队选拔培养的学生在近年的全省职业技能大赛中成绩突出，代表甘肃省参加全国职业院校技能大赛，并取得良好成绩。承借获批省级电子商务工作室之机，团队将依照《国家职业教育改革实施方案》精神，致力于职业教育教学改革研究，实践和推进产教融合发展，培养跨境电子商务实用人才，为促进我省、“一带一路”经济建设发展做出应有的贡献。